

# Een taskforce voor circulair bouwen voor het klein MKB

**Het initiatief voor een MKB Taskforce ten behoeve van de transitie naar een circulaire bouweconomie door het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties.**

## Namens:

Aedes, Aannemers Federatie Nederland, Branchevereniging Nederlandse Architecten, Circulaire Bouweconomie, Economisch Instituut voor de Bouw, Techniek Nederland, VERAS (Vereniging van Slopers en Asbestverwijderingsbedrijven), VMRG en VNO-NCW.



## Achtergrond en aanleiding

Het kabinet heeft doelstellingen om te komen tot een 100% circulaire bouweconomie in 2050 en een 50% circulaire bouweconomie in 2030. Dit betekent dat de gehele bouwketen stappen moet maken, op korte termijn. Ook in het uitvoeringsprogramma circulaire bouweconomie zijn doelstellingen opgenomen om in 2023 de basis te hebben gelegd voor een circulaire bouweconomie.

Om te kunnen voldoen aan deze doelstellingen werken grote opdrachtgevers en opdrachtnemers al toe naar standaardisatie op het gebied van circulair bouwen. Deze partijen hebben al een goed beeld over wat wordt verstaan onder circulair bouwen, welke impact het heeft en hoe tot implementatie en opschaling kan worden gekomen. Ook zien we dat de grotere MKB bedrijven hier al goed in mee kunnen komen. Ze hebben vaak een medewerker in dienst die zich met duurzaamheid/circulariteit bezig houdt. Ook de kleine innovators/pioniers vinden hun weg. Het is van belang om ook deze verhalen te identificeren en te positioneren als goed voorbeeld.

Een groot deel van het klein MKB is nog lastig te bereiken als het om circulariteit gaat. Als we de transitie willen maken moeten we deze bedrijven ook meenemen. Veelal is de planningshorizon hier een stuk korter, ontbreken staforganen en is de organisatie afhankelijk van een DGA of een familie. Er is daardoor beperkte capaciteit voor circulariteit. Daarnaast zijn klein MKB'ers vaak geworteld in lokale en regionale economische en sociale structuren en zeer business (klant-) georiënteerd. Relaties met klanten en partners zijn vaak langjarig. Er is daardoor niet een automatisch streven naar circulariteit, terwijl langdurige relaties bij uitstek wel een voedingsbodem zijn voor een circulaire aanpak.

Tegelijkertijd zien we langzaam een verandering in de vraag ontstaan. Klanten zijn vaker op zoek naar producten die minder slecht zijn voor het milieu en ook circulariteit komt meer terug. Hier en daar wordt daar een antwoord op gevonden door het klein MKB, maar nog onvoldoende wordt circulariteit binnen het klein MKB beschouwd als iets dat op relatief korte termijn een kernonderdeel moet zijn en onderscheidend kan zijn in de markt.

## De koepelorganisaties en brancheverenigingen constateren daarin het volgende:

Er is veel aanbod aan informatie en instrumenten, initiatieven rondom circulaire bouw, maar dit bereikt met name midden/grote bedrijf. We staan voor de uitdaging om circulair bouwen ook bij het klein MKB in te bedden.

Daarvoor moeten we het klein MKB duidelijk maken wat circulair bouwen inhoudt en hoe dit gerealiseerd kan worden. Daarbij is het van belang om de stem van het klein MKB te horen in de transitie die we doormaken. Zij zijn namelijk noodzakelijk voor de transitie. Hun geluid en belevingswereld zijn ondervertegenwoordigd in alle bestaande platforms en netwerken, instrumenten etc.

Dus moeten we het geluid en de belevingswereld van het klein MKB vangen en meenemen in alle bestaande platforms netwerken. Met als doel dat zij zo goed mogelijk worden aangesloten en (gezamenlijk) in beweging komen, waardoor de sector zich evenwichtig ontwikkelt richting de circulaire bouweconomie.

### Wie vertegenwoordigen we?

Het klein MKB bestaat uit microbedrijven en kleinbedrijven. Deze zijn vertegenwoordigd in de koepelorganisaties en brancheverenigingen. Binnen deze koepelorganisaties en brancheverenigingen beschikken wij over structuren om effectief en efficiënt communicatie te verzorgen. Specifiek gaat het om de volgende bedrijven waar we ons nu voor in willen gaan zetten:

- Microbedrijf: 1-10 werknemers en een omzet onder de €700.000
- Kleinbedrijf: 10-50 werknemers en een omzet tussen de € 700.000 en €12 miljoen.

### Welke actie(s) ondernemen we voor deze doelgroep?

Om ook het klein MKB een stem te geven en te faciliteren in de transitie naar een circulaire bouweconomie beogen we het opzetten van een taskforce die financieel ondersteund wordt door het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties. Het doel van de taskforce is knelpunten en uitdagingen te signaleren, te agenderen en maatregelen te adviseren om het klein MKB hierin te ondersteunen. Dit doen wij binnen onze eigen mogelijkheden en door derden aan te sporen noodzakelijke acties te ondernemen.

In deze taskforce komen wij als 9 vertegenwoordigers, vanuit overkoepelende organisaties, brancheverenigingen en overheden vanuit de hele keten samen om vanuit het speelveld en de eigen context te uiten waar de behoefte van het klein MKB ligt. Elke organisatie organiseert daartoe de communicatie met de eigen achterban.

Door alle kennis en ervaring samen te brengen in de taskforce kan een rode draad worden ontleed met betrekking tot de knelpunten en uitdagingen. Uiteindelijk is het van belang dat de knelpunten en uitdagingen niet enkel geadresseerd worden, maar dat er ook een concrete actie op volgt en richting een doelstelling wordt gewerkt.

Deze taskforce zal vanaf **medio 2022, vier keer** samenkomen in een digitale setting. De agenda volgt vanuit de opgehaalde knelpunten en uitdagingen. Indien de evaluatie na dit jaar positief is zal de taskforce worden voortgezet voor een periode van nog een nieuwe periode van meerdere jaren. Daarmee is een lange samenwerking beoogd. Ook wordt er een onafhankelijke procesbegeleider aangesteld om de taskforce te faciliteren/begeleiden, dit zal KplusV zijn.

In aanloop naar en na afloop van elke bijeenkomst worden de volgende acties uitgevoerd:

1. De knelpunten/uitdagingen/kansen worden voorafgaand aan de bijeenkomst door alle organisaties aangedragen. KplusV clustert deze voorafgaand aan de bijeenkomst.
2. De bijeenkomst vindt plaats; de onderwerpen worden geprioriteerd en er wordt/worden actie(s) geformuleerd, tot slot wordt de boodschap besproken die men naar buiten wilt brengen.
3. KplusV stelt als procesbegeleider een position-paper op, op basis van de uitkomsten van de taskforce sessie. Daarnaast wordt in de position-paper aangegeven aan wie deze is gericht en waar deze geplaatst zal worden.
4. Er vindt een redactieronde plaats waarin alle koepelorganisaties gedurende twee weken de tijd krijgen om (tekstuele) aanpassingen aan te dragen.
5. De definitieve position-paper wordt opgesteld.
6. De koepelorganisaties geven een steunverklaring af en zodra dit heeft plaatsgevonden wordt hun naam verbonden aan de position-paper.

7. Adressering aan nader te bepalen partij, zowel binnen dit samenwerkingsverband als daarbuiten

Namens de koepelorganisaties en brancheverenigingen,

---

The logo for eib, consisting of the lowercase letters 'eib' in a blue, sans-serif font.The logo for VMRG, featuring the letters 'VMRG' in a stylized, blue, italicized font.The logo for 'De circulaire bouweconomie', with a vertical bar on the left and the text 'De circulaire bouweconomie' in a sans-serif font.The logo for aedes, with the lowercase letters 'aedes' in white inside a blue hexagonal shape.The logo for Techniek Nederland, featuring a stylized sunburst icon to the left of the text 'Techniek Nederland'.The logo for A2, with the letters 'A2' in a bold, red, sans-serif font.The logo for BNA, with the letters 'BNA' in a bold, black, sans-serif font.The logo for VERAS, with the word 'VERAS' in a bold, black, sans-serif font and a stylized graphic below it.The logo for VNO NCW, with the letters 'VNO' stacked above 'NCW' inside a blue square border.