

WANNEER
DEED JE VOOR
HET
LAATST
IETS
VOOR HET
EERST?

THIS
CHANGES
EVERY
THING

ZOOOW!
building formats

GREEN PAPER - HOOGWAARDIG HERGEBRUIK

Hoogwaardig hergebruik bouwproducten en -materialen



Ministerie van Volkshuisvesting en
Ruimtelijke Ordening

Programma
PERMANENTE
MARKT
DIALOOG

Aanpak
(hoogwaardig)
HERGEBRUIK

PMD 2023-2024

PMD 2024-2025

TREKKER:
Wytze Kuijper

WIJ
MAKEN
NEDER
LAND!



WANNEER
DEED JE VOOR
HET
LAATST
IETS
VOOR HET
EERST?

THIS
CHANGES
EVERY
THING

ZOOOW!
building formats



De Permanente Marktdialoog

[Lees meer >](#)

SGS

Verkenning systemen circulaire sloop

[Lees meer >](#)



Verificatieregeling Circulair Sloopproject en BRL SVMS-007

[Lees meer >](#)



Kennisprogramma circulair slopen

[Lees meer >](#)



Monitoring secundaire grondstoffen

[Lees meer >](#)



Het Nieuwe Normaal - voor de sloopsector

[Lees meer >](#)



Naar een goede wijze van circulair slopen

[Lees meer >](#)

insert[®]
maakt de cirkel rond

Ontwikkeling nationaal platform herbruikbare bouwmaterialen

[Lees meer >](#)

**GEBOUWEN
MARKTPLAATS**

Brengt de sloop- en bouwopgave samen

[Lees meer >](#)

WIJ
MAKEN
NEDER
LAND!



WANNEER
DEED JE VOOR
HET
LAATST
IETS
VOOR HET
EERST?

THIS
CHANGES
EVERY
THING

ZOOOW!
building formats

GREEN PAPER - HOOGWAARDIG HERGEBRUIK

Hoogwaardig hergebruik bouwproducten en -materialen

Product
slimmer
gebruiken
en maken

R0 REFUSE

Product overbodig maken
Door van zijn functie af te zien, of die met een
radicaal ander product te leveren

R1 RETHINK

Product gebruik intensiveren
Bijvoorbeeld door producten te delen, of
multifunctionele producten

R2 REDUCE

Product efficiënter fabriceren
Door minder grondstoffen en materialen in het
product, of in het gebruik ervan

R3 RE-USE

Hergebruik
Van afgedankt, nog goed product in dezelfde
functie door een andere gebruiker

R4 REPAIR

Reparatie en onderhoud
Van kapot product voor gebruik in zijn oude
functie

R5 REFURBISH

Opknappen en moderniseren
Van een oud product

R6 REMANUFACTURE

Onderdelen van afgedankt product gebruiken
In nieuw product met dezelfde functie

R7 REPURPOSE

Afgedankt product of onderdelen daarvan
gebruiken
In nieuw product met andere functie

Nuttig
toepassen van
materialen

R8 RECYCLE

Materialen verwerken
Tot dezelfde (hoogwaardige) of mindere
(laagwaardige) kwaliteit

R9 RECOVER

Verbranden van materialen
Met energie terugwinning

WIJ
MAKEN
NEDER
LAND!



Cirkelstad
GEEN AFVAL GEEN UITVAL

Hoogwaardig hergebruik

Begripsvorming en aangrenzende thema's:

- ☐ Twee of meerdere **levenscycli**
- ☐ Behouden of verbeteren van de '**waarde**' van bouwproducten
- ☐ **Uitwisseling** producten tussen projecten/ gebiedsniveau
- ☐ **Kennisuitwisseling**
- ☐ Ambities en prestaties meenemen **inkoop- en aanbestedingsprocessen**
- ☐ Ambitie en **leren bij sloop- en behoud**
- ☐ **Doorlopend (willen) leren door te doen** (ondergrens)
- ☐ **Subsidie** (MIAVAMIL)
- ☐ **Zichtbaarheid, vindbaarheid, verkrijgbaarheid** (marktplaatsen)
- ☐ **Vergelijkbaarheid** (waardering: kwaliteit, milieuvoordeel, arbeidsinspanning, schaalbaarheid, true-pricing)
- ☐ Wet- en regelgeving!

DOORLOPEND (WILLEN) LEREN DOOR TE DOEN



Hoogwaardig hergebruik

Deliverables - | inzichten uit vooronderzoek | *Perspectief OG - ON*

- ☐ Meest voorkomende materiaalstromen/ productgroepen/ producten
- ☐ Waar zit de grootste impact?
- ☐ Waar vind ik de 'gebruikte producten'
- ☐ Gebruikte producten blijven

ZIJN WE ECHT MET ELKAAR IN GESPREK

- ☐ Synergie energie & circulariteit
- ☐ Maken van afwegingen . . . op de verschillende doelen

OPDRACHTGEVERS

Inzichten

- ☐ Verdeeld aanbod maakt het niet makkelijk
- ☐ Aanbod van generalisten (breed) en specialisten (small)
- ☐ **Behoeftte aan vergelijkbaarheid**
- ☐ In gesprek gaan met producenten/ leveranciers geeft het echte inzicht in wat er kan, opdrachtnemers werken soms 'remmend'

- ☐ **Hergebruiken 'eigen assets' nog ongewoon**
- ☐ Aanpak voor productgroepen - plafond, vloeren, dakbedekking, tussenwanden
- ☐ Voor productiegroep hout, 'installaties' groeit belangstelling (en aanbod)

- ☐ Wordt zeer divers geoefend, behoefte aan 'samenbrengen ervaringen'
- ☐ Laagdrempelig netwerken/ matchmaking gaat belangstelling verder aanjagen
- ☐ Werk maken van prestatie afspraken . . . (rapportages!)



PRODUCENTEN/ LEVERANCIERS

Inzichten

- ☐ Hoe denkt een architect mbt hergebruik?
- ☐ **Aanbod blijft op de schappen liggen** – Hoe samen beter vraag mobiliseren?
- ☐ Behoeftte aan vergelijkbaarheid (met nieuw)
- ☐ OG die in gesprek gaat met producenten/ leveranciers geeft versnelling in het herdefiniëren van een goede uitvraag

- ☐ **Ondersteunen bij hergebruik 'eigen assets' nog ongewoon**

- ☐ Wordt zeer divers geoefend, behoefte aan 'samenbrengen ervaringen'
- ☐ Laagdrempelig netwerken/ matchmaking gaat belangstelling verder aanjagen
- ☐ Werk maken van prestatie afspraken . . . (rapportages!)





Z000W!

building formats



Cirkelstad
GEEN AFVAL GEEN UITVAL

Wat
beweegt
mensen?

Wat brengt
mensen in
beweging?

ZOOOW!
building formats

WAAR STA JE?

Cirkelstad
GEEN AFVAL · GEEN UITVAL

DEELNAME – 2^{DE} FASE – BETER BENUTTEN

UITGANGSPUNT: HOOGWAARDIG HERGEBRUIK VAN 'EIGEN ASSETS'
PRAKTISCHE HANDREIKING - VERSCHOLEN POTENTIEEL

HOOGWAARDIG HERGEBRUIK FUNDERING & CASCO

AFWEGINGSMODEL
EENDUIDIG BEPALEN CO2 BESPARING en KOSTEN

HOOGWAARDIG HERGEBRUIK BALKHOUT

VERDER AANJAGEN VAN KETENSAMENWERKING (VOLUME)
VERKENNEN VAN EEN NORMDOCUMENT HERGEBRUIK (BRL?)

HOOGWAARDIG HERGEBRUIK 'INSTALLATIE (-ONDERDELEN)'

LEVENSDUURVERLENGING (CV-KETELS + KABELGOTEN)
FORMULEREN HERGEBRUIK GESTUURDE UITVRAAG obv MILIEU-IMPACT

AANMELDEN
VIA QR-CODE



SAMEN-WERKEN AAN VERBETERPOTENTIEEL!

WAAR WIL JIJ JE AAN VERBINDEN?
WAT IS JE HULPVRAAG?



Vragen:

Wytze Kuijper

Bureau ZOOOW! | building formats

wytze@zooow.nl

06.22968568

HET KAN
ALS JE HET
WILT!

